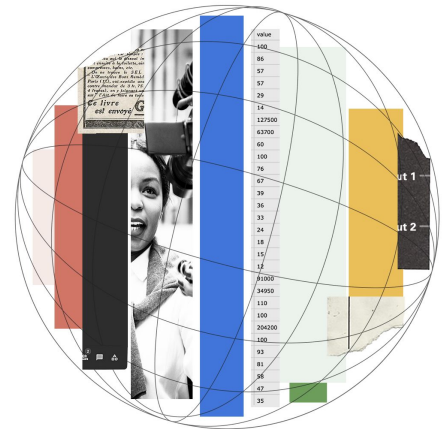


Google News Initiative

Global Summit



Gracias por participar en el GNI Summit. Usa los enlaces de esta guía para conocer más acerca de los productos, programas y recursos que se presentan en nuestro Summit global.

[1. Google Search](#)

Descubre actualizaciones oficiales y nuevas funciones de la Búsqueda de Google, así como prácticas recomendadas para SEO, en el blog de la Central de la Búsqueda de Google.

[2. Google News](#)

Obtén más información acerca de Google Noticias: clasificaciones, políticas, prácticas recomendadas y sugerencias para configurar tus publicaciones en la plataforma.

[3. Ad Transformation Lab](#)

GNI Ad Transformation Lab trabaja con editores de la comunidad hispana y afrodescendiente en la implementación de herramientas y estrategias para ayudarlos a crear y aumentar sus fuentes de ingresos digitales.

[4. News Equity Fund](#)

Como parte de su compromiso multimillonario por impulsar la transformación y el cambio, el fondo colaborará con organizaciones de noticias de todo el mundo que pertenezcan o estén dirigidas a comunidades minoritarias.

[5. Google News Lab](#)

GNI News Lab ofrece capacitaciones presenciales o en línea y alianzas en más de 70 países para brindarles a los periodistas las habilidades y herramientas digitales necesarias a fin de mejorar la cobertura de noticias y la verificación de datos.

[6. Journalist Studio](#)

Un conjunto de herramientas que incluye lo mejor de la Búsqueda de Google, IA y aprendizaje automático se pone en manos de los periodistas para que puedan trabajar de manera más eficiente, creativa y segura.

[7. News Tagging Guide](#)

Identifica cuáles son los comportamientos de los lectores que deberías medir mediante Google Analytics y genera etiquetas fácilmente para que tu sitio pueda recolectar mejor la información y puedas obtener nuevas estadísticas.

[8. News Consumer Insights](#)

Los datos de Google Analytics te proporcionarán recomendaciones prácticas y personalizadas para aumentar los ingresos y la participación de tus lectores.

[9. Realtime Content Insights](#)

Descubre en tiempo real qué contenido genera tráfico y participación de los lectores en tu sitio, y prueba nuestra nueva extensión de Chrome.

[10. Subscribe with Google](#)

Haz que sea simple para los lectores suscribirse y acceder al contenido de la suscripción donde sea que estén, desde la Web, las apps o plataformas de Google, como la Búsqueda, Noticias y Descubre.

[11. Digital Growth Program](#)

Con el objetivo de acelerar el crecimiento de tu negocio digital de noticias, accede a talleres gratuitos, ejercicios interactivos, asistencia con la implementación y capacitaciones que se enfocan en los ingresos por lectores y publicidad, el desarrollo del público, los productos y los datos.

[12. Local News Experiments Project](#)

Local News Experiments es una colaboración de Google y socios editoriales que busca crear organizaciones de noticias sustentables y totalmente digitales en comunidades que hoy en día no tienen representación en las noticias locales.

[13. Startups Lab](#)

GNI Startups Lab es un programa de aceleración de seis meses que se diseñó con el fin de brindar los conocimientos y recursos que los emprendedores del mundo de las noticias necesitan para que sus organizaciones empiecen a recorrer el camino de la sustentabilidad.

[14. GNI Innovation Challenges](#)

GNI Innovation Challenges es un programa basado en aplicaciones, abierto a las organizaciones de noticias de todo tipo, que apoya proyectos que promueven innovaciones tecnológicas y nuevas formas de pensar en el periodismo, la participación de los lectores y el negocio editorial.

